



**Правила и условия участия в открытом творческом фотоконкурсе  
плёночной фотографии «35mm LETO»  
(далее – Правила)**

**Контактная информация**

Официальный сайт Конкурса: <http://terdesign.ru/ru> (далее – Сайт Конкурса)

Инстаграм конкурса: 35mm\_Leto

Электронный адрес Конкурса: [35mmLeto@Gmail.com](mailto:35mmLeto@Gmail.com)

Контактный телефон: +7 (985) 695-09-83 - Светлана

Организатор конкурса: ООО «Гленикс Технолоджис» (далее – Организатор).

Местонахождение и почтовый адрес рабочей комиссии Организатора Конкурса:  
4-ый Сыромятнический пер., д. 1/8, строение 6, Москва, 105120

**1. Общие положения**

- Объявляется открытый творческий фотоконкурс плёночной фотографии «35mm LETO» (далее – Конкурс). Конкурс проводится при поддержке Центра современного искусства ВИНЗАВОД.
- Конкурс проводится в рамках одноименного проекта «35mm LETO» Организатора, созданного для популяризации плёночной фотографии как искусства среди граждан России.
- В Конкурсе может принять участие житель любого государства в возрасте от 18 до 35 лет.
- Конкурсной работой является фотография, выполненная с использованием плёночного фотоаппарата (далее – конкурсная работа).
- Конкурс проводится в один этап.
- Количество призовых мест – 100 (сто)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> количество призовых мест может быть изменено Организатором Конкурса исходя из фактического количества поданных конкурсных работ и мнения членов Экспертного совета.



- Призом по настоящему Конкурсу является участие Победителя в выставке-ярмарке с возможностью продажи своих работ<sup>2</sup>.
- Во время выставки-ярмарки Организатор вправе обеспечить возможность проведения зрительского голосования, по результатам которого будет выбрано 3 (три) лучших по мнению зрителей работы. Победители таких работ могут быть поощрены дополнительной наградой – «приз зрительских симпатий».

**В случае реализации работ Победителей Организатор Конкурса выступает налоговым агентом в соответствии со ст.24, 226 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с чем исчисляет и удерживает из суммы, подлежащей перечислению Победителю НДФЛ по ставке установленной Налоговым кодексом Российской Федерации на момент выплаты и перечисляет его в соответствующий бюджет.**

**В случае получения ценного приза зрительских симпатий (при условии его проведения), Победитель самостоятельно уплачивает налоги, связанные с получением Приза, в размере и порядке, установленном налоговым законодательством Российской Федерации, а также несёт полную ответственность за неисполнение этой обязанности<sup>3</sup>.**

## **2. Цель Конкурса**

- показать, как за последние пару лет молодежь нашей страны, достав с чердака старые камеры, вновь вернула в моду плёнку, передающую момент, как ни один цифровой фотоаппарат или телефон

## **3. Темы Конкурса**

- Портреты и действия людей и животных;

---

<sup>2</sup> режим работы выставки-ярмарки, а также место её проведения определяется Организатором Конкурса дополнительно и доводится до сведения участников Конкурса путём размещения информационного сообщения на Сайте Конкурса.

<sup>3</sup> в целях определения размера налога и его уплаты, Организатор выдает победителю справку о полученном доходе. Победитель должен предоставить Организатору паспортные данные и ИНН для подготовки Организатором справок и информации, предоставляемой в налоговые органы, а также получения приза.



- Пейзажная съёмка;

#### **4. График проведения Конкурса**

Конкурс проводится в соответствии со следующим графиком:

- |  |  |
|--|--|
| 1) «25» июня 2020 г.   | - объявление Конкурса  |
| 2) с 16:00 «25» июня 2020 г.<br>по 23:59 «01» октября 2020 г.    | - регистрация участников Конкурса и<br>подача конкурсных работ   |
| 3) с 09:00 «02» октября 2020 г.<br>по 23:59 «05» октября 2020 г. | - <b>период работы Экспертного совета,<br/>выбор лидеров Конкурса</b>                                      |
| 4) с 09:00 по 23:59 «06» октября<br>2020 г.                      | - <b>подведение итогов</b> Конкурса,<br>рассылка сообщений лидерам и<br>опубликование результатов на сайте |
| 5) «17» октября 2020 г.<br>по «14» ноября 2020 г.                | - проведение выставки-ярмарки по<br>результатам конкурса*  |

В настоящих Правилах при указании времени применяется Московское время.

В график работы членов Экспертного совета и даты проведения иных мероприятий Конкурса, в том числе в связи с наличием режима повышенной готовности и запрета/ограничений на проведение на территории г. Москвы спортивных, зрелищных, публичных и иных массовых мероприятий в связи с коронавирусной инфекцией (2019-nCoV), могут быть внесены изменения. В связи с чем Организатор вправе принять решение о соразмерном переносе срока подведения итогов Конкурса. Соответствующая информация размещается Организатором на Сайте Конкурса.

#### **5. Требования к конкурсным работам**

К участию в Конкурсе принимаются следующие конкурсные работы:

- соответствующие цели и/или темам Конкурса;
- выполненные в период с начала 2015 года до момента начала конкурса;
- конкурсная работа должна быть представлена в оцифрованном виде в файле формата JPEG, не более 10 Мб, размер изображения не менее 600 пикселей (точек на дюйм, dpi) и не более 6000 пикселей (точек на дюйм, dpi). По дополнительному запросу Организатора Участник предоставляет оцифрованную конкурсную работу



в максимально высоком разрешении и качестве: 3091 x 2048 /// 2048 x 3091 (или выше если имеется).

**К участию в Конкурсе НЕ ДОПУСКАЮТСЯ конкурсные работы:**

- не соответствующие цели и/или темам Конкурса;
- без информации, указанной в разделе 6 Правил;
- загруженные на Сайт в неправильном виде («вверх ногами», слева направо, и т.д., кроме случаев со специально перевернутым изображением). Просим Вас загружать изображения конкурсных работ на Сайт в таком виде, в каком Вы хотите их видеть напечатанными и размещёнными в информационных сообщениях при упоминании о Конкурсе/Участнике Конкурса, на выставке-ярмарке;
- представленные в виде фотоколлажа;
- не соответствующие требованиям морали, порнографического характера, пропагандирующие (призывающие) насилие или содержащие сцены насилия, расовую неприязнь, религиозную нетерпимость, употребление табачной / алкогольной / наркотической продукции, или нарушающие законы Российской Федерации;

**Чтобы принять участие в Конкурсе и стать его участником (далее – Участник), необходимо в период регистрации Участников Конкурса:**

- зайти на Сайт Конкурса;
- ознакомиться с настоящими Правилами;
- зарегистрироваться на Сайте Конкурса, пройти аутентификацию, зайти в личный кабинет, выбрать конкурс для участия;
- загрузить Конкурсную работу в составе:
  - Конкурсная заявка (по приведенной форме, см. Приложение №1);
  - Цифровой отпечаток фотографии, отвечающей требованиям настоящих Правил;
  - Фотография негатива конкурсной фотографии, выполненная на просвет, подтверждающая исходное исполнение на пленке (см. Приложение №1);

**Выбор Победителей**

**Предварительная модерация и допуск к оценке Экспертным советом**



- поданные Конкурсные работы проходят предварительный отбор и проверку модератором;
- материалы, прошедшие отбор и проверку, передаются на электронное голосование Экспертного совета для определения лидеров Конкурса.

### **Выбор лидеров Конкурса**

Оценка конкурсных работ производится членами Экспертного совета по 5 (пяти) бальной системе по каждому критерию:

- визуальные качества;
- интересность композиции;
- контекст фотографии.

В состав Экспертного совета Конкурса входят:

1.	Глеб Троценко	Председатель Экспертного совета
2.	Светлана Тамамшева	Сопредседатель Экспертного совета
3.	Софья Светлая	член Экспертного совета
4.	Саша Сахарная	член Экспертного совета
5.	Антон Ланге	член Экспертного совета
6.	Николай Паустовский	член Экспертного совета
7.	Саша Мадемуазель	член Экспертного совета
8.	Виталий Акимов	член Экспертного совета
9.	Дмитрий Сизов	член Экспертного совета

Организатор вправе изменить количественный или персональный состав Экспертного совета Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса или подведения его итогов.

По итогам голосования Экспертного совета Организатор направляет каждому участнику-лидеру, выбранному для участия в выставке-ярмарке, на электронный адрес, указанный при регистрации, информационное сообщение с приглашением



принять участие в выставке-ярмарке, а также лицензионный договор (Приложение № 2).

Подтверждением согласия Участника на участие в выставке-ярмарке является подписанный и переданный Организатору лицензионный договор на условиях, предусмотренных Приложением № 2. Участник не предоставивший подписанный договор Организатором до участия в выставке-ярмарке не допускается.

В рамках выставки-ярмарки Организатор вправе организовать проведение зрительского голосования среди посетителей выставки-ярмарки путём внесения номера понравившейся работы (кадра), представленной на выставке-ярмарке, в билет (бюллетень), полученный на выставке-ярмарке, и сданный при выходе с неё. В случае проведения зрительского голосования условия его проведения размещаются Организатором Конкурса дополнительно на Сайте Конкурса.

## **6. Интеллектуальные права**

6.1. Согласившись с Правилами при регистрации на Сайте Конкурса в качестве Участника Конкурса и загружая (предоставляя доступ) конкурсную работу, Участник тем самым соглашается с тем, что Организатор Конкурса вправе использовать конкурсную работу (оцифрованное изображение конкурсной работы) следующими способами:

6.1.1. воспроизведение (изготовление) конкурсной работы на материальном носителе;

6.1.2. публичный показ конкурсной работы: демонстрация в сети Интернет, по телевидению, на открытой выставке-ярмарке, в том числе с правом получения дохода от публичного показа;

6.1.3. использование конкурсной работы в целях рекламы Конкурса/Проекта, в том числе во всех видах СМИ, в т.ч. электронных, изготовление плакатов, афиш, буклетов, каталогов и пр. с конкурсной работой без ограничения по объему, тиражу и т.п., и получением дохода;

6.1.4. снабжение конкурсной работы при ее использовании любым из вышеперечисленных способов комментариями и/или пояснениями,



сопроводительными надписями, и на осуществление иных изменений, необходимых для публичного размещения;

6.2. Срок и порядок использования конкурсной работы как результата интеллектуальной деятельности:

6.2.1. **на период с момента передачи конкурсной работы до момента опубликования информации о Победителе Конкурса** – каждый Участник передает Организатору исключительное право на использование конкурсной работы, на условиях **исключительной лицензии** способами, указанными в п.6.1. настоящих Правил;

6.2.2. **на период с момента опубликования информации о Победителях Конкурса до последнего дня проведения выставки-ярмарки** – каждый Победитель, подтвердивший своё участие в выставке-ярмарке, передаёт Организатору исключительное право на использование конкурсной работы, на условиях исключительной лицензии, способами, указанными в п.6.1. настоящих Правил;

6.2.3. **с даты окончания выставки-ярмарки и на весь срок действия исключительных прав** участники, ставшие Победителями Конкурса и принявшие участие в выставке-ярмарке, предоставляют Организатору право на использование конкурсной работы на условиях **неисключительной лицензии** на весь срок действия исключительного права, способами, указанными в пп.6.1.3-6.1.4. п.6.1 настоящих Правил, в целях, связанных с Конкурсом/Проектом, в т.ч. представлением его результатов по окончании срока его проведения.

6.3. Передача Организатору прав на конкурсную работу в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, производится на безвозмездной основе, что означает, что Участнику (Победителю) не выплачивается вознаграждение за предоставление исключительного права на использование конкурсной работы на условиях лицензии согласно пп.6.2 Правил. Участник/Победитель разрешает не представлять отчет об использовании результатов интеллектуальной деятельности.

6.4. Территория использования прав, перечисленных в п.6.1. Правил – территория всех стран мира без ограничения.



6.5. Участник/Победитель даёт согласие на обнародование и публичное использование конкурсных работ Организатором.

6.6. Организатор вправе передавать права, полученные в рамках настоящих Правил, третьим лицам, в случае если это необходимо для проведения и (или) продвижения Конкурса/ Проекта/ выставки-ярмарки.

6.7. Личные неимущественные права реализовываются Участниками/Победителями по своему усмотрению с соблюдением настоящих Правил.

## **7. Заключительные положения**

7.1. Объявление проведения Конкурса в соответствии п. 2 ст. 437 ГК РФ является открытой офертой. Факт отправки конкурсной работы (загрузки данных на сайт о конкурсной работе, предоставление ссылки на файлообменник где расположена конкурсная работа) Участником означает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, приложениями к ней, и дает свое согласие (акцепт) на участие в Конкурсе, подтверждает полное, безоговорочное и безотзывное согласие с настоящими Правилами, без каких-либо изъятий и ограничений.

7.2. Участник Конкурса вправе отказаться от участия в Конкурсе в любое время до окончания Конкурса, письменно уведомив Организатора на адрес электронной почты [35mmLeto@Gmail.com](mailto:35mmLeto@Gmail.com);

### **7.3. Участник обязуется:**

7.3.1. по запросу Организатора предоставить документальные подтверждения (согласия) третьих лиц, запечатлённых в конкурсной работе, на использование их изображений в конкурсной работе, её представление на Конкурс с правом публичного размещения, в том числе в сети Интернет;

### **7.4. Участник гарантирует, что:**

7.4.1. является автором и законным обладателем исключительных прав на конкурсную работу, свободных от прав третьих лиц с момента создания и передаваемых Организатору в соответствии с настоящими Правилами;

7.4.2. участие в Конкурсе, представление конкурсной работы ни в целом, ни в какой-либо их части не нарушают права собственности, личные, гражданские,





договорные, интеллектуальные и иные права третьих лиц, не несут ущерба чести, достоинству и деловой репутации, а также не содержат незаконных или запрещенных к обнародованию материалов;

**7.5. Участник дает свое согласие:**

7.5.1. на публикацию его/ее имени, фамилии и изображения конкурсной работы в сообщениях о Конкурсе, иных материалах Организатора Конкурса, в том числе третьими лицами;

7.5.2. на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Конкурса указанных в анкете собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. Данное согласие Участник дает Организатору без дополнительных условий и оговорок бессрочно.

**7.6. Права, обязанности и ответственность Организатора:**

7.6.1. Организатор обязуется провести конкурс и определить победителей среди участников Проекта.

7.6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.6.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им призов и/или участия в Конкурсе.

7.6.4. Организатор имеет право отказать участнику в предоставлении приза, если участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил правила проведения Конкурсе.



7.7. Условия, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются законодательством Российской Федерации.

7.8. Все споры и разногласия относительно настоящих Правил подлежат урегулированию путем переговоров, а в случае не достижения согласия сторонами в течение трех рабочих дней с момента направления одной стороной соответствующего уведомления/предложения другой стороне, спор передается на рассмотрение в соответствующий суд по месту нахождения Организатора Конкурса.

7.9. Официальным языком Конкурса является русский язык, что означает, что Конкурсная документация подготавливается на русском языке и в заседаниях Жюри используется русский язык.

**Если у вас возникли трудности при загрузке конкурсных работ, возникли иные вопросы, пишите: [35mmLeto@Gmail.com](mailto:35mmLeto@Gmail.com).**



Приложение № 1 к Правилам

КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «35mm LЕТО»

**Уважаемый Участник! Просьба заполнить все графы Анкеты!**

**ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Ф.И.О.

Дата рождения

**ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

**Опишите каждую конкурсную работу отдельно:**

1. Название работы (*также укажите название файла*)
2. Тема
3. Дата и место съемки, краткое описание работы
4. Собственная оценка стоимости работы в денежном эквиваленте (за сколько возможным считаете продать свою работу<sup>4</sup>).
5. Метасообщение, значение работы (смысл вашей работы, что вы хотели сказать этой работой - 100 знаков)
6. Размер печати

**ССЫЛКА НА ФАЙЛООБМЕННИК С МАТЕРИАЛАМИ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА**

Укажите ссылку на оцифрованное изображение конкурсной работы (не более 5 работ) и выполненных на просвет фотографий негативов.

**После заполнения заявки загрузите файл на странице Конкурса в поле «\_\_\_\_\_».**

<sup>4</sup> Указанная стоимость выражает ожидания Участника, которые по мере возможности учитываются Организатором, но не является обязательной. Организатор самостоятельно определяет сумму реализации работы. В случае несогласия с установленной ценой реализации – Участник Конкурса исключается из списка претендентов на победу.



## Приложение № 2 к Правилам

### НАЧАЛО ФОРМЫ

#### Лицензионный договор

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ООО «Гленикс Технолоджис», именуемое в дальнейшем «Лицензиат», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемый(-ая) в дальнейшем «Автор», с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор в рамках участия Автора в творческом фотоконкурсе плёночной фотографии «35mm LETA» (далее – конкурс) о нижеследующем:

1. Автор за плату, указанную в настоящем Договоре, предоставляет Лицензиату право на распространение путём продажи фотоработы – конкурсной работы, указанной в п.3 настоящего Договора, победившей в конкурсе по результатам голосования Экспертного совета и изготовленной Организатором собственными силами и средствами по предоставленному Автором оцифрованному изображению.

2. Сумма вознаграждения Автора за предоставленное по п.1 настоящего Договора право в период проведения выставки-ярмарки составляет **65% (шестьдесят пять) процентов** от дохода, полученного от продажи фотоработы на материальном носителе.

3. Сумма вознаграждения Автора за предоставленное по п.1 настоящего Договора право сроком на 5 лет со дня следующего за днём окончания выставки-ярмарки составляет **15% (пятнадцать) процентов** от дохода, полученного от продажи фотоработы на материальном носителе.

4. Автор в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания выставки-ярмарки вправе выкупить у Лицензиата фотоработу на материальном носителе по цене равной стоимости затрат Лицензиата на изготовление фотоработы на материальном носителе. Вывоз фотоработы осуществляется силами и средствами Автора в указанный в настоящем пункте срок, если иное не будет согласовано Сторонами.

5. Сумма реализации фотоработы составляет:

Изображение фотоработы	Размер печати, иные характеристики при необходимости	Сумма реализации (руб.)

6. Лицензиат в течение 7 (семи) рабочих дней после реализации работы направляет Автору акт оказанных услуг (выполненных работ). Автор обязуется подписать акт оказанных услуг (выполненных работ) и вернуть один экземпляр Лицензиату в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения, либо в указанный срок направить Лицензиату мотивированные возражения. В случае непоступления мотивированных возражений обязательства Лицензиата считаются выполненными, услуги оказанными в полном объёме.

7. Лицензиат является налоговым агентом в соответствии со ст.24, 226 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с чем исчисляет и удерживает из суммы, подлежащей перечислению Автору НДФЛ по ставке установленной Налоговым кодексом Российской Федерации на момент выплаты и перечисляет его в соответствующий бюджет.

8. Лицензиат перечисляет Автору сумму вознаграждения после удержания НДФЛ.

9. Срок выплаты вознаграждения Автору – в течение 10 (десяти) рабочих дней после получения оригинала подписанного Автором акта оказанных услуг (выполненных работ), но не ранее 10 (десяти) рабочих дней после окончания выставки-ярмарки.

10. В случае невозможности перечислить денежные средства по имеющимся в распоряжении Лицензиата банковским реквизитам (напр., содержат техническую ошибку и Автор не предоставляет актуальные, предоставлены банковские реквизиты другого лица, неактуальные реквизиты и иное) денежные средства хранятся у Лицензиата в течение трех лет, после чего переходят в собственность Лицензиата.



**Правила и условия участия в открытом творческом фотоконкурсе плёночной фотографии «35mm LЕТО»**

11. Указанные в п.1 настоящего Договора права считаются переданными Лицензиату с момента подписания Сторонами настоящего Договора на весь срок проведения выставки-ярмарки и 5 лет по окончании её проведения.

12. Территория использования – территории всех стран мира  
Лицензиат вправе самостоятельно выбирать способы реализации фотоработы, в т.ч. с использованием сети «Интернет». Автор согласен с тем, что Лицензиат не будет предоставлять отчеты об использовании результата интеллектуальной деятельности.

13. Указанные в п.1 настоящего Договора права передаются Лицензиату с правом их передачи третьим лицам.

14. Каждая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты изменения указанных в настоящем Договоре данных, предоставив актуальные.

15. Настоящий Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, по одному для каждой из Сторон, вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами принятых на себя обязательств.

**РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

**КОНЕЦ ФОРМЫ**